

WSZYSTKO O CZYTELNO CI ULOTEK I OPAKOWA

CZYLI NAJNOWSZE ZMIANY W PRAWIE I NOWATORSKIE TECHNOLOGIE

GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- Redagowanie czytelnej ulotki - najnowsze przepisy i wytyczne
- Wzorce i nowe technologie do tworzenia tekstów ulotek
- Ulotka Audio IVR dla osób z dysfunkcją wzroku
- Badanie czytelności - rozporządzenie oraz wytyczne Komisji Europejskiej
- Rekrutacja pacjentów do testów czytelności
- Opakowania i ich oznakowanie w przepisach Prawa Farmaceutycznego i rozporządzeniach wykonawczych
- Znak towarowy – jego rola i kategorie
- Najnowsze do wiadomości wynikające z obowiązku oceny projektów graficznych w Polsce

27-28 października 2010
Hotel Polonia Palace, Warszawa

W RÓD PRELEGENTÓW M.I.N.:



Anna Wachnicki
URPL, WMiPB



Urszula Borkowska
URPL, WMiPB



Marcin Weksler
MEDsynC



Oskar Luty
Kancelaria Prawna
Domański Zakrzewski
Palinka



Rafał Pelc
Kancelaria Prawna
Chafas i Wspólnicy



Piotr Kaluba
Instytut Czytelności
(czytelnosc.pl)

Patroni medialni



PROGRAM KONFERENCJI

Dzień I - 27 października dziennik

8.30 Rejestracja Uczestników, powitalna kawa

9.00 Projektowanie oznakowania opakowań i ulotki dla pacjenta na podstawie zaleceń innych krajów Wspólnoty Europejskiej

- Projekty wytycznych
- Formułowanie informacji pozabawionych elementów promocyjnych
- Kolor, grafika, symbole i piktogramy

Katarzyna Chrobak

Starszy Ekspert w Dziale Oceny Druków Informacyjnych, URPL, WMIPIB

10.00 Wymagania prawne dotyczące oznakowania opakowania leków z punktu widzenia znaków towarowych, prawa farmaceutycznego i przepisów szczególnych

- Specyfika produktów leczniczych
- Nazwy leków – uwarunkowania prawa farmaceutycznego
- Znak towarowy – jego rola i kategorie
- Kryterium przeciwnego odbiorcy
- Produkty podobne: suplementy diety – leki; leki – kosmetyki
- Dobieranie oznaczenia
- Procedura zgłoszenia znaku towarowego
- Monitoring naruszeń
- Przykładowe postępowania przed sądami krajowymi lub wspólnotowymi
- Przepisy szczególne dot. opakowań dla różnych kategorii produktów będących przedmiotem obrotu handlowego (Kc, ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, PWP, ustawa o opakowaniach i inne)
- Opakowania i ich oznakowanie w przepisach Prawa farmaceutycznego i rozporządzeniach wykonawczych – elementy obligatoryjne i fakultatywne
- Opakowania produktu a ich wpływ na definicję produktu leczniczego
- Opakowania leków a inne informacje o leku dla pacjenta

Rafał Pelc

Radca Prawny, Kancelaria Prawna Chafas i Wspólnicy

Marcin Barycki

Rzecznik Patentowy, Kancelaria Prawna Chafas i Wspólnicy

11.00 Przerwa na kawę

11.15 Działania promocyjne na opakowaniach i drukach dot. suplementów diety. Konkursy, loterie, sprzedaż w internecie

- Komunikaty reklamowe na opakowaniach suplementów diety – ograniczenia, wymogi
- Promocja suplementów diety - co może oferować klientom
- Konkursy – ramy prawne, wymogi organizacyjne, zakres dopuszczalnych informacji
- Loterie - ramy prawne, wymogi organizacyjne, zakres dopuszczalnych informacji.
- Sprzedaż w internecie - ramy prawne, wymogi organizacyjne, zakres dopuszczalnych informacji.

Oskar Luty

Adwokat, Senior Associate, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka sp. k.

Michał Czarnuch

Apl. adwokacki, Associate, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka sp. k.

12.45 Lunch

13.45 Obowiązek oceny i akceptacji projektów graficznych w świetle obowiązujących przepisów Prawa Farmaceutycznego - do wiadomości z oceny projektów graficznych w Polsce

- Istniejące regulacje prawne
- Problem projektów graficznych opakowań
- Reklama

Anna Wachnik- Wićka

Kierownik Działu Oceny Druków Informacyjnych, URPL, WMIPIB

14.45 Przerwa na kawę

15.00 Praktyczne rozwinięcie zjawiska problemów na podstawie case studies

- Ocena projektów graficznych opakowań
- Ocena projektów graficznych ulotek

Anna Wachnik- Wićka

Kierownik Działu Oceny Druków Informacyjnych, URPL, WMIPIB

16.00 Zakonferencja I dnia Konferencji

Dzień II - 28 października dziennik

8.30 Rejestracja Uczestników, powitalna kawa

9.00 Nowa metoda badania czytelności ulotek

- Psychologiczne i społeczne aspekty skuteczności informacji zawartej w ulotkach
- Jak poprawić czytelność ulotek
- Innowacyjna metoda badania czytelności ulotek – po raz pierwszy w Polsce
- Opinie pacjentów dotyczące ulotek

Halina Gudowska

Prezes Pharmibicon

10.00 Praca nad tekstem druków informacyjnych z uwzględnieniem technik pracy w oprogramowaniu Microsoft Word i pracy w oprogramowaniu przeznaczonym do PIM – najczęstsze błędy popełniane przy tworzeniu wzorców do tworzenia tekstów

- Dokumenty zalecane do wykorzystania podczas pracy z drukami informacyjnymi
- Narzędzia elektroniczne stosowane podczas pracy z drukami informacyjnymi
- Przewidywane korzyści z zastosowania systemu PIM podczas oceny druków informacyjnych w porównaniu do oceny w programie MS WORD

Urszula Borkowska

Starszy Ekspert, Dział Oceny Druków Informacyjnych, URPL, WMIPIB

11.00 Przerwa na kawę

11.15 Praktyczne wykorzystanie darmowego programu LAT w migracji druków informacyjnych na format PIM

- Tworzenie nowej dokumentacji od początku (definiowanie produktu i składników dokumentacji)
- Edycja poszczególnych dokumentów
- Importowanie dokumentacji z formatu Word
- Wymiany komentarzy z agencją (life cycle management)
- Walidacja poprawności dokumentów
- Generowanie plików PDF

Mariusz Idzikowski

Macron

12.00 Nowoczesne rozwiązania IVR dla farmacji

- Uwarunkowania prawne dotyczące udostępnienia treści ulotek farmaceutycznych produktów leczniczych
- Poszukiwania optymalnego rozwiązania (druki brailowskie, płyty z nagraniami, infolinia tradycyjna, internet)
- Ogólnopolska infolinia 800 w technologii VoIP IVR - skuteczny, powszechny i ekonomiczny sposób na udostępnienie treści ulotek osobom z dysfunkcją wzroku

Marcin Weksler

Business Development, "MEDsynC Skotnicki, Weksler" Sp. j.

12.45 Lunch

13.30 Nowoczesne rozwiązania IVR dla farmacji cd.

- Praktyczna prezentacja systemu infolinii
- Upowszechnienie systemu w grupie jego adresatów oraz podniesienie wrażliwości społecznej: kampania "Słyszcie, znaczy widzieć"
- Perspektywy rozwoju systemu, m. in. ulotki obcojęzyczne, zgłaszanie działań niepożądanych
- Podsumowanie

Marcin Weksler

Business Development, "MEDsynC Skotnicki, Weksler" Sp. j.

14.15 Rozporządzenie o badaniu czytelności ulotki a wytyczne Komisji Europejskiej oraz ocena raportu z badania czytelności

- Wytyczne KE
- Rozporządzenie o badaniu czytelności ulotki ze szczególnym uwzględnieniem pomostowania wyników badania czytelności
- Ocena raportu wg wytycznych EMEA i MHRA

Anna Wachnik- Wićka

Kierownik Działu Oceny Druków Informacyjnych, URPL, WMIPIB

15.15 „Docelowa grupa pacjentów, czyli kto?“, czyli o tym kogo poddać testom czytelności, jak rekrutować uczestników i jak interpretować jednostkowe wypowiedzi.

- Kim jest docelowa grupa pacjentów? (target patient group)
- Kogo badać? Użytkownicy leku (heavyuserzy) kontra nowi użytkownicy leku (non-userzy)
- Sposoby rekrutacji pacjentów, czyli poszukiwanie „miejsc najbardziej wrażliwych”
- Rekrutacja tradycyjna a rekrutacja przez Internet.
- Podejście ilościowe a jakościowe do badania czytelności
- Czy jednostkowa wypowiedź pacjenta ma wpływ na czytelność ulotki? Dr. Wyciągnięcie danych (data-mining), sposoby analizy oraz prezentacji wyników.

Piotr Kaluba

Instytut Czytelności (czytelnosc.pl)

16.00 Przerwa na kawę

16.15 „Eyetracking, czyli spojrzenie na ulotki oczami pacjenta” – O zaawansowanych technologiach wspomagających proces tworzenia czytelnych ulotek

- Konsultacje z pacjentami jako wymóg dopuszczenia do obrotu produktu leczniczego
- Eyetracking jako technika konsultacji, uzupełniająca standardowe testy czytelności
- Czym naprawdę jest eyetracking i jak działa. Możliwe zastosowania.
- Eyetracking w sferze czytelności. Przykłady analiz eyetrackingowych. Główne korzyści płynące ze wspomagania badania eyetrackingiem.

Piotr Kaluba

Instytut Czytelności (czytelnosc.pl)

17.00 Zakonferencja II dnia Konferencji i rozdanie certyfikatów

Marcin Barycki

Rzecznik Patentowy Kancelarii Prawnej Chałas i Wspólnicy

Posiadający bogatą wiedzę w zakresie doradztwa prawnego w aspektach prawa własności przemysłowej, tj. zagadnieniami związanymi ze znakami towarowymi, wzorami przemysłowymi, patentami oraz wzorami użytkowymi. Doradzał przy zarządzaniu portfelem znaków towarowych i wzorów przemysłowych, w tym przy procesach rejestracji, badaniach zdolności rejestrowej, doradztwie przy obieraniu oznaczeń dla firmy, produktów i usług, wprowadzaniu zmian w rejestracjach, dozorowaniu opłat, wycenie własności przemysłowej przedsiębiorstw, jak również przy prowadzeniu dokumentacji zgłoszeniowej patentów, znaków towarowych oraz wzorów użytkowych i przemysłowych na terenie kraju i zagranicą. Prowadził również sprawy przetargowe. Przygotowywał opinie prawne i ekspertyzy z dziedziny prawa własności przemysłowej, prawa autorskiego, zwalczania nieuczciwej konkurencji, know-how, a także pisma z zakresu zwalczania nieuczciwej konkurencji. Jest autorem licznych artykułów związanych ze swoją specjalizacją, uczestnikiem szkoleń i konferencji.



Urszula Borkowska

mgr biologii, starszy ekspert, URPL, WMiPB

Ukończyła biologię na Akademii Podlaskiej w Siedlcach. W latach 1998-2001 pracowała w wydawnictwie Split Trading Sp. z o.o. w redakcji „Leków współczesnej terapii” J.K i A. Podlewskich. W latach 2001-2003 pracowała w Instytucie Biochemii i Biofizyki PAN. Od kwietnia 2003 roku pracuje Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych początkowo w Dziale Zmian a od czerwca 2004 roku w Dziale Oceny Druków Informacyjnych, gdzie zajmuje się drukami informacyjnymi do produktów leczniczych ludzkich.



Katarzyna Chrobak

mgr farmacji, Starszy Ekspert w Dziale Oceny Druków Informacyjnych, URPL, WMiPB

Absolwentka Wydziału Farmaceutycznego Akademii Medycznej w Warszawie. Od 2001 roku zajmuje się oceną druków informacyjnych produktów leczniczych w procedurach narodowych i europejskich, pracuje w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych. Prowadzi szkolenia dotyczące przygotowywania druków informacyjnych, zwłaszcza ulotki dla pacjenta.



Michał Czarnuch

apl. adwokacki, Associate, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

Michał Czarnuch współpracuje z kancelarią Domański Zakrzewski Palinka od 2007 roku. Specjalizuje się w: prawie administracyjnym ze szczególnym uwzględnieniem prawa farmaceutycznego (reklama produktów leczniczych, kwestie rejestracyjne, refundacja, wyroby medyczne), prawie reklamy oraz prawie Unii Europejskiej. Główne projekty: doradztwo dla sektora FMCG (w tym branży alkoholowej i farmaceutycznej) dotyczące dopuszczalności stosowania określonych działań reklamowych i promocyjnych; doradztwo z zakresu ustalania struktur obrotu produktami leczniczymi; doradztwo z zakresu prawa własnościowego m.in. spory dotyczące klasyfikacji „produktów z pogranicza”, wprowadzanie do obrotu suplementów diety, liczne kampanie reklamowe i promocyjne.



Halina Gudowska

Prezes PHARMBICON

Związana od 15 lat z branżą farmaceutyczną, specjalista w zakresie business development i regulatory affairs. Od 5 lat prowadzi własną firmę Pharmbicon specjalizując się po redukcji sprzedaży i dystrybucji wyrobów medycznych, rejestracji produktów leczniczych oraz badaniem czytelności ulotek. Jest członkiem TOPRA.



Marcin Weksler

Współwłaściciel firmy MEDsynC

Związany od 6 lat z branżą farmaceutyczną, specjalista w zakresie rozwoju rynku i sprzedaży ze szczególnym uwzględnieniem opakowań secondary i współwłaściciel Firmy MEDsynC, odpowiedzialny w firmie za Business Development, relacje z Klientami, Projekt Management.



Mariusz Idzikowski

Macron S.C.

Mariusz Idzikowski jest absolwentem filologii angielskiej. Po kilkunastu latach pracy w Instytucie Anglistyki UAM, gdzie m. in. zajmował się tworzeniem baz danych językowych do słowników dla renomowanych wydawnictw brytyjskich, niemieckich i amerykańskich, założył własną firmę konsultingową. Prowadzona przez niego firma Lexicode świadczy usługi w zakresie szeroko rozumianej obróbki danych i tekstu (zwłaszcza w formacie XML), zarządzania dokumentami, składu komputerowego, tłumaczeń, oraz tworzenia oprogramowania użytkowego. Stałym partnerem biznesowym Lexicode jest Macron S.C., spółka oferująca wysokiej jakości usługi w dziedzinie rejestracji leków oraz badań klinicznych. Podstawowym polem tej współpracy jest przygotowanie i uaktualnianie druków informacyjnych oraz dokumentacji rejestracyjnej, zwłaszcza w formacie zgodnym z eCTD.



Piotr Kaluba

Instytut Czytelności (czytelnosc.pl)

Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Socjolog i badacz rynku. Członek Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii. Z badaniami związany od 2003 roku. Pracował dla największych ośrodków badawczych w Polsce takich jak: SMG-KRC, Pentor, Public Profits. Od kilku lat zaangażowany w rozwój czytelnosci ulotek i stałe udoskonalanie metodologii poprzez wykorzystywanie m.in. nowoczesnych technik optymalizacji czytelnosci.



Oskar Luty

Adwokat, Senior Associate, Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

Menedżer w Zespole Doradztwa dla Branży Farmaceutycznej i Biotechnologii Kancelarii DZP, wykładowca studiów MBA w Akademii im. Leona Kołłąckiego w Warszawie oraz studium farmamarketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zajmuje się prawem farmaceutycznym, wyrobów medycznych oraz rynekem farmaceutycznym. Członek warszawskiej Izby Adwokackiej. Na bieżąco współpracuje z zagranicznym i polskimi firmami m.in. przy tworzeniu procedur działań marketingowych, ocenie projektów działań marketingowych, sprawach rejestracyjnych, kontaktach z organami administracji, prowadzeniu postępowań sądowych i arbitrażowych związanych z naruszeniami prawa konkurencji, projektowaniu struktur sprzedaży, prowadzeniu szkoleń prawniczych, a także przy zarządzaniu ryzykiem prawnym (w tym prawnokarnym, tzw. "white collar crimes").



Rafał Pelc

Szef departamentu farmaceutycznego Kancelarii Prawnej Chałas i Wspólnicy.

Uczestnik prac nad nowelizacjami ustawy Prawo farmaceutyczne oraz innych ustaw pozostających w kompetencji Ministra Zdrowia. Współautor rozporządzeń wykonawczych do ustawy Prawo farmaceutyczne oraz ustawy o produktach biobójczych. Od października 2006 r. do sierpnia 2008 r. był Kierownikiem Wydziału Prawnego Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych. Prelegent podczas licznych konferencji naukowych zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Wykładowca, ekspert i trener m.in. cyklu seminariów dotyczących procedur rejestracyjnych, oraz podczas szkoleń wewnętrznych dla pracowników Urzędu Rejestracji z zakresu postępowania administracyjnego i stosowania prawa farmaceutycznego. Autor licznych artykułów z zakresu prawa farmaceutycznego.



Anna Wachnik- Wiślicka

dr n. med., lek. wet., Kierownik Wydziału Druków Informacyjnych, URPL, WMiPB

Doktor nauk medycznych Anna Wachnik- Wiślicka od ponad 10 lat zajmuje się w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych drukami informacyjnymi do produktów leczniczych ludzkich. Od ponad 2 lat kieruje Działem Oceny Druków Informacyjnych. Od 2004 roku jest ekspertem EMEA-QRD nominowanym przez Prezesa Urzędu, bierze również czynny udział w pracach nad tworzeniem polskich rozporządzeń dotyczących oznakowania produktów leczniczych.



W KONFERENCJI POWINNI WZIĄĆ UDZIAŁ

Do udziału w Konferencji zapraszamy przedstawicieli firm farmaceutycznych oraz firm doradztwa organizacyjnego branży farmaceutycznej, a w szczególności ci:

- Dyrektorów i Pracowników Działów Rejestracji
- Dyrektorów i Pracowników Działów Medycznych
- Dyrektorów i Pracowników Działów Marketingu
- Dyrektorów i Pracowników Działów ds. Regulacji Prawnych
- Pracowników wewnętrznych i zewnętrznych specjalizujących się w prawie farmaceutycznym
- Kancelarie Prawne obsługujące sektor farmaceutyczny

KONTAKT

Informacje o programie:

Katarzyna Zalewska
Project Manager

tel. + 48 22 392 86 01
tel. kom. 600 164 855
fax + 48 22 841 10 09

Biurowo:

Cooper Conferences
by Perfect Solutions

tel. +48 (22) 424 73 73
fax. +48 (22) 841 10 09
biuro@cooperconferences.pl

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

Uczestnictwo w Konferencji umożliwi Państwu bezpośrednie spotkanie m.in. z ekspertami Działu Oceny Druków Informacyjnych Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych oraz stworzy szansę na wyjaśnienie i rozwinięcie wszelkich wątpliwości i niejasności związanych z codzienną działalnością.

Podczas wykładów zostaną przedstawione Państwu m.in.:

- najaktualniejsze regulacje prawne, projekty rozporządzeń oraz bieżące wytyczne Komisji Europejskiej dotyczące przygotowywania druków informacyjnych dla Pacjentów, oznakowania oraz opakowania produktów leczniczych – co wolno a czego nie
- najczęściej popełniane błędy podczas tworzenia tekstu ulotki oraz oznakowania opakowania produktu leczniczego
- zalecane dokumenty do wykorzystania podczas pracy z drukami informacyjnymi
- najnowsze techniki pracy nad tekstem druków informacyjnych w oprogramowaniu Microsoft Word
- jak stosować najnowsze techniki pracy nad tekstem druków informacyjnych w oprogramowaniu przeznaczonym do PIM;
- aktualne wzorce do tworzenia tekstów
- ocena raportu badania czytelności wg wytycznych EMEA i MHRA
- najnowsze techniki oznakowania opakowania i ulotki dla pacjenta na podstawie zaleceń innych krajów Wspólnoty Europejskiej
- najnowsze doświadczenia wynikające z obowiązku oceny projektów graficznych w Polsce.

CERTYFIKAT



Każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat po wiadczającemu udział w Konferencji

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

COOPER
CONFERENCES

Imię i nazwisko:	
Stanowisko:	
Firma:	
Ulica, numer:	
Kod:	
Miasto:	
Telefon:	
Fax:	
e-mail:	

TAK, chcę wziąć udział w Konferencji

WSZYSTKO O CZYTELNO CI ULOTEK I OPAKOWA
CZYLI NAJNOWSZE ZMIANY W PRAWIE I NOWATORSKIE TECHNOLOGIE

27-28 października 2010, Warszawa, Hotel Polonia Palace

NIE, nie wezmę udziału w prezentowanej Konferencji jednak proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez Cooper Conferences.

Proszę o wystawienie faktury VAT.
W przypadku konieczności wystawienia faktury VAT proszę podpisać niniejsze oświadczenie:

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12.05.1993 (Dz. U. 93/39/176)

Pełna nazwa firmy:

Z siedziby:

Przy ul.:

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT i posiadam numer NIP

Upoważniam firmę Perfect Solutions do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Równocześnie nie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwoty

Podpis i pieczęć

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Perfect Solutions iwa kowska i Wspólnicy Sp. J. z siedzibą przy ul. Malczyńskiej 5 04-961 w Warszawie (dalej Perfect Solutions), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Perfect Solutions, włączonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Perfect Solutions. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących tych Perfect Solutions oraz klientów Perfect Solutions. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługujące prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie nie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwoty wynikających z niniejszej umowy.

KONFERENCJA

WSZYSTKO O CZYTELNO CI ULOTEK I OPAKOWA

CZYLI NAJNOWSZE ZMIANY W PRAWIE
I NOWATORSKIE TECHNOLOGIE

Warunki uczestnictwa:

1. Czas nadesłania zgłoszenia na Konferencji

WSZYSTKO O CZYTELNO CI ULOTEK I OPAKOWA
CZYLI NAJNOWSZE ZMIANY W PRAWIE I NOWATORSKIE TECHNOLOGIE

do 31 sierpnia 2010 r. koszt uczestnictwa - 1900 zł + 22% VAT
do 29 września 2010 r. koszt uczestnictwa - 2200 zł + 22% VAT
po 29 września 2010 r. koszt uczestnictwa - 2600 zł + 22% VAT

2. Drugi uczestnik z tej samej firmy otrzymuje 5% rabatu na udział.

3. Cena obejmuje prelekcje, materiały, przerwy kawowe oraz lunch.

4. Po otrzymaniu zgłoszenia, prosimy Państwa o potwierdzenie udziału i fakturę pro forma.

5. Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Konferencji.

6. Wpłaty należy dokonać na konto:
Multibank BRE BANK S.A.
Oddział Bankowości Detalicznej
ul. Jana Pawła II 82 00-175 Warszawa
14 1140 2017 0000 4502 0780 7102

7. Rezygnacja z udziału należy przesłać listem poleconym na adres organizatora.

8. W przypadku rezygnacji do 16 września 2010 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 300 zł brutto.

9. W przypadku rezygnacji po 16 września 2010 r. pobierane jest 100% wysokości opłaty za udział.

10. Nie odwołanie zgłoszenia i nie wzięcie udziału w Konferencji powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.

11. Nie dokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.

12. Zamiast zgłoszonej osoby w Konferencji może wziąć udział inny pracownik firmy.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie.

Prosimy o wysłanie formularza na numer faksu 022 841 10 09 022 435 54 92